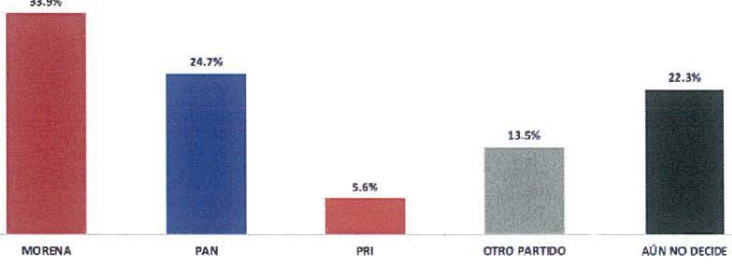
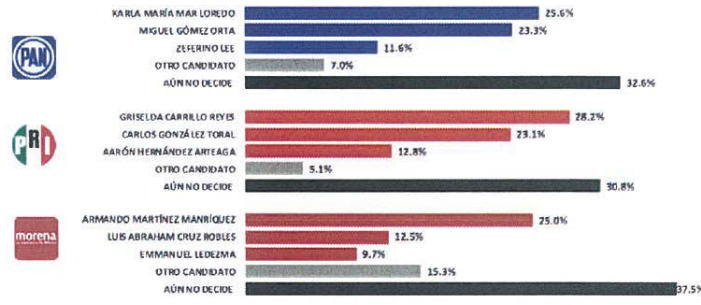



<b>Datos</b>	Fecha de entrega	30 de noviembre de 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	30 de noviembre de 2020
	Original/Reproducción	Original
<b>Objetivo</b>	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en el año 2021 en Altamira, Tamaulipas.
<b>Diseño Muestral</b>	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Altamira. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio.



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Método	<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	29 de noviembre de 2020

<p><b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b></p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.</p> <p><b>HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MORENA</td> <td>33.9%</td> </tr> <tr> <td>PAN</td> <td>24.7%</td> </tr> <tr> <td>PRI</td> <td>5.6%</td> </tr> <tr> <td>OTRO PARTIDO</td> <td>13.5%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>22.3%</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.</p> <p><b>¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">PAN</td> <td>KARLA MARÍA MAR LOREDÓ</td> <td>25.6%</td> </tr> <tr> <td>MIGUEL GÓMEZ ORTA</td> <td>23.3%</td> </tr> <tr> <td>ZSLERINO LEE</td> <td>11.6%</td> </tr> <tr> <td>OTRO CANDIDATO</td> <td>7.0%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>32.6%</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">PRI</td> <td>GRISEIDA CARRILLO REYES</td> <td>28.2%</td> </tr> <tr> <td>CARLOS GONZÁLEZ TORAL</td> <td>23.1%</td> </tr> <tr> <td>AARÓN HERNÁNDEZ ARTEAGA</td> <td>12.8%</td> </tr> <tr> <td>OTRO CANDIDATO</td> <td>5.1%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>30.8%</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">morena</td> <td>ARMANDO MARTÍNEZ MANRÍQUEZ</td> <td>25.0%</td> </tr> <tr> <td>LUIS ABRAHAM CRUZ RODILES</td> <td>12.5%</td> </tr> <tr> <td>ESMARCEL LEDEZMA</td> <td>9.7%</td> </tr> <tr> <td>OTRO CANDIDATO</td> <td>15.3%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>37.5%</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidate</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ARMANDO MARTÍNEZ MANRÍQUEZ (MORENA)</td> <td>24.8%</td> </tr> <tr> <td>MIGUEL GÓMEZ ORTA (PAN)</td> <td>22.0%</td> </tr> <tr> <td>CIRO HERNÁNDEZ ARTEAGA (PRI)</td> <td>18.9%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>4.2%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>29.9%</td> </tr> </tbody> </table>	Partido	Porcentaje	MORENA	33.9%	PAN	24.7%	PRI	5.6%	OTRO PARTIDO	13.5%	AÚN NO DECIDE	22.3%	Partido	Candidato	Porcentaje	PAN	KARLA MARÍA MAR LOREDÓ	25.6%	MIGUEL GÓMEZ ORTA	23.3%	ZSLERINO LEE	11.6%	OTRO CANDIDATO	7.0%	AÚN NO DECIDE	32.6%	PRI	GRISEIDA CARRILLO REYES	28.2%	CARLOS GONZÁLEZ TORAL	23.1%	AARÓN HERNÁNDEZ ARTEAGA	12.8%	OTRO CANDIDATO	5.1%	AÚN NO DECIDE	30.8%	morena	ARMANDO MARTÍNEZ MANRÍQUEZ	25.0%	LUIS ABRAHAM CRUZ RODILES	12.5%	ESMARCEL LEDEZMA	9.7%	OTRO CANDIDATO	15.3%	AÚN NO DECIDE	37.5%	Candidate	Porcentaje	ARMANDO MARTÍNEZ MANRÍQUEZ (MORENA)	24.8%	MIGUEL GÓMEZ ORTA (PAN)	22.0%	CIRO HERNÁNDEZ ARTEAGA (PRI)	18.9%	OTRO	4.2%	AÚN NO DECIDE	29.9%
Partido	Porcentaje																																																												
MORENA	33.9%																																																												
PAN	24.7%																																																												
PRI	5.6%																																																												
OTRO PARTIDO	13.5%																																																												
AÚN NO DECIDE	22.3%																																																												
Partido	Candidato	Porcentaje																																																											
PAN	KARLA MARÍA MAR LOREDÓ	25.6%																																																											
	MIGUEL GÓMEZ ORTA	23.3%																																																											
	ZSLERINO LEE	11.6%																																																											
	OTRO CANDIDATO	7.0%																																																											
	AÚN NO DECIDE	32.6%																																																											
PRI	GRISEIDA CARRILLO REYES	28.2%																																																											
	CARLOS GONZÁLEZ TORAL	23.1%																																																											
	AARÓN HERNÁNDEZ ARTEAGA	12.8%																																																											
	OTRO CANDIDATO	5.1%																																																											
	AÚN NO DECIDE	30.8%																																																											
morena	ARMANDO MARTÍNEZ MANRÍQUEZ	25.0%																																																											
	LUIS ABRAHAM CRUZ RODILES	12.5%																																																											
	ESMARCEL LEDEZMA	9.7%																																																											
	OTRO CANDIDATO	15.3%																																																											
	AÚN NO DECIDE	37.5%																																																											
Candidate	Porcentaje																																																												
ARMANDO MARTÍNEZ MANRÍQUEZ (MORENA)	24.8%																																																												
MIGUEL GÓMEZ ORTA (PAN)	22.0%																																																												
CIRO HERNÁNDEZ ARTEAGA (PRI)	18.9%																																																												
OTRO	4.2%																																																												
AÚN NO DECIDE	29.9%																																																												

4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO




5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO





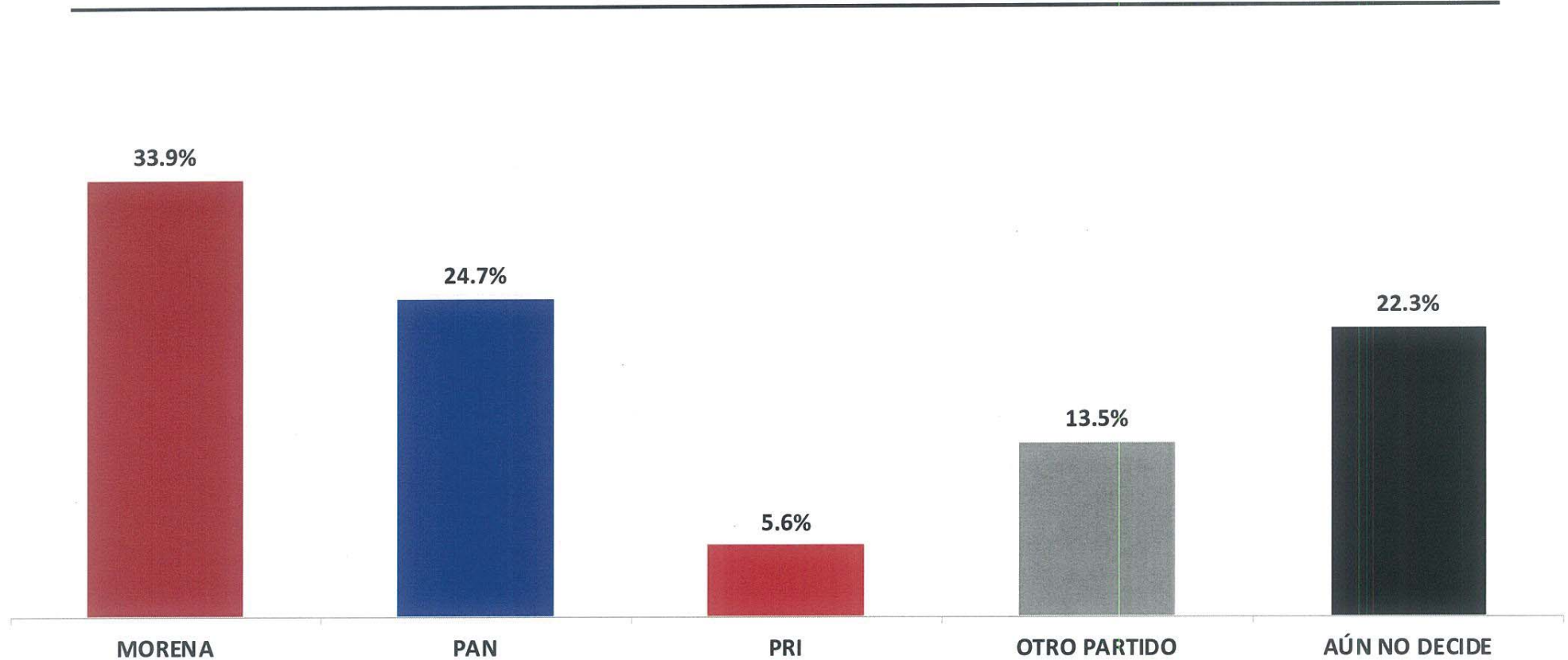
<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Principales Resultados</b>	<b>INTENCIÓN DE VOTO</b>	Por precandidatos a Presidente Municipal de Altamira, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>	
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral
	<b>Nombre del Representante:</b>	Guadalupe García Chavira
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8441606696
	<b>Correo electrónico:</b>	lgchavira@massivecaller.com
	<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
<b>Respaldo profesional</b>	<b>Copatrocinadores</b>	No
	<b>Factura (Sí/No Aplica)</b>	No aplica
	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)</b>	Sí

## HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 2

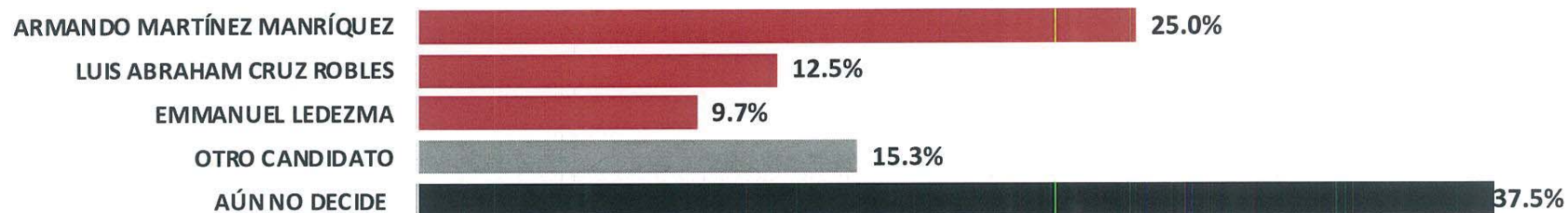
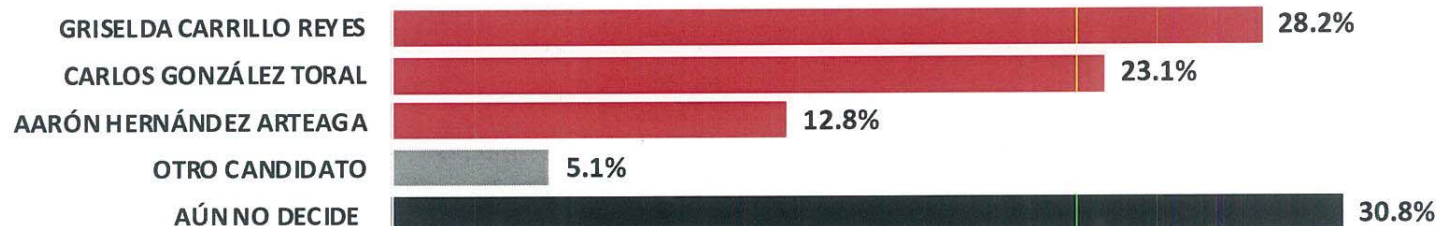
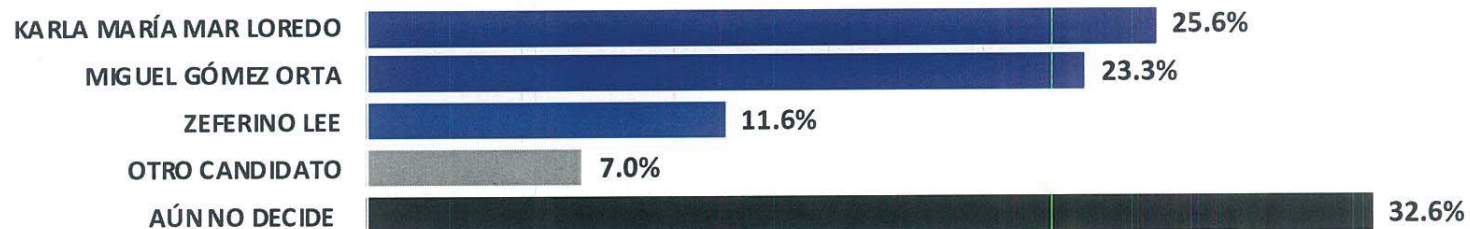


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 3



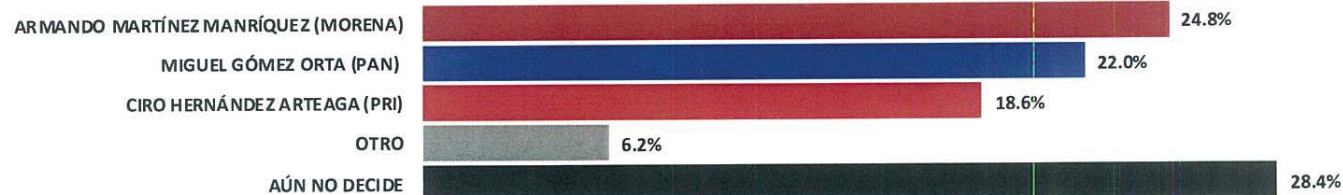
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

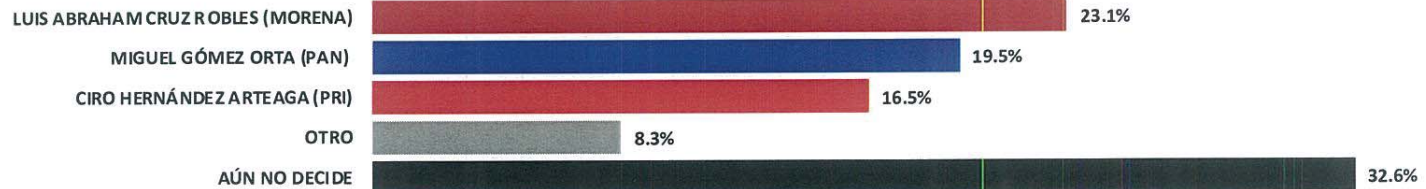
### CAREO 1



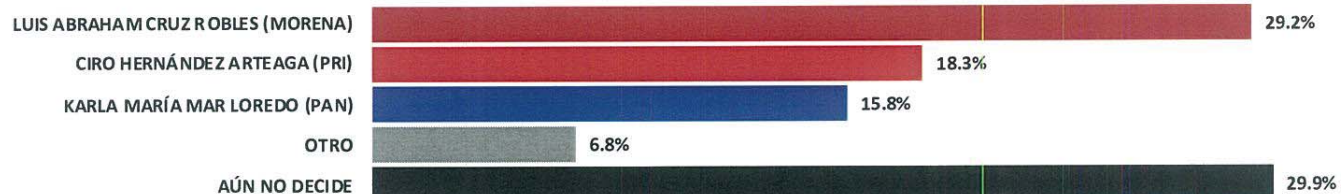
### CAREO 2



### CAREO 3



### CAREO 4



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 4



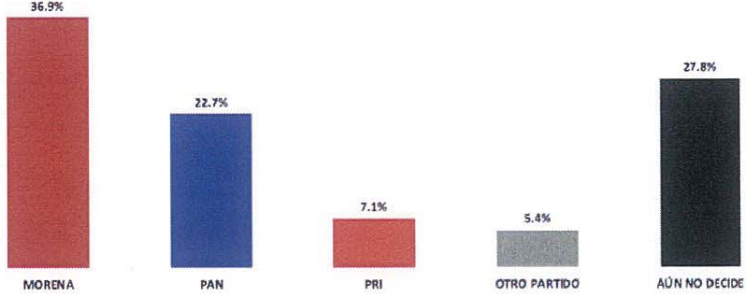
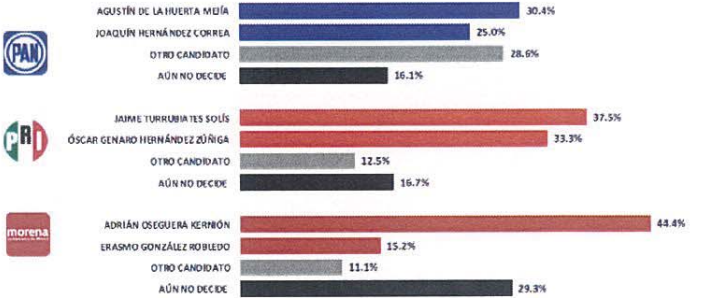
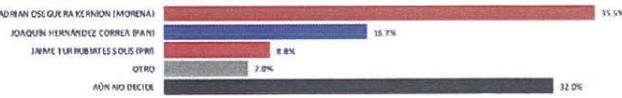
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

<b>Datos</b>	<b>Fecha de entrega</b>	30 de noviembre de 2020
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién solicitó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	<b>Fecha de publicación</b>	30 de noviembre de 2020
	<b>Original/Reproducción</b>	Original
<b>Objetivo</b>	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en el año 2021 en Madero, Tamaulipas.
<b>Diseño Muestral</b>	<b>Marco muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Madero. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio.

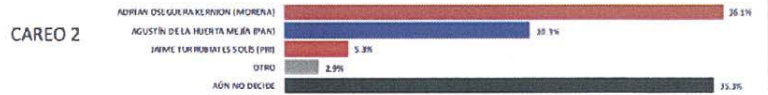
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Método	<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	29 de noviembre de 2020



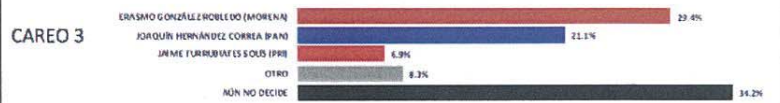
<p><b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b></p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? <small>CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.</small></p> <p><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MORENA</td> <td>36.9%</td> </tr> <tr> <td>PAN</td> <td>22.7%</td> </tr> <tr> <td>PRI</td> <td>7.1%</td> </tr> <tr> <td>OTRO PARTIDO</td> <td>5.4%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>27.8%</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL? <small>CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.</small></p> <p><b>¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">PAN</td> <td>AGUSTÍN DE LA HUERTA MEDÍA</td> <td>30.4%</td> </tr> <tr> <td>JOAQUÍN HERNÁNDEZ CORREA</td> <td>25.0%</td> </tr> <tr> <td>OTRO CANDIDATO</td> <td>28.6%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>16.1%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">PRI</td> <td>JAIIME TURRUBIATES SOLÍS</td> <td>37.5%</td> </tr> <tr> <td>ÓSCAR GENARO HERNÁNDEZ ZÚRIGA</td> <td>33.3%</td> </tr> <tr> <td>OTRO CANDIDATO</td> <td>12.5%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>16.7%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">morena</td> <td>ADRIÁN OSEGUERA KERNIÓ</td> <td>44.4%</td> </tr> <tr> <td>ERASMO GONZÁLEZ ROBLEDO</td> <td>15.2%</td> </tr> <tr> <td>OTRO CANDIDATO</td> <td>11.1%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>29.3%</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? <small>CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO</small></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido/Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ADRIÁN OSEGUERA KERNIÓ (MORENA)</td> <td>31.5%</td> </tr> <tr> <td>JOAQUÍN HERNÁNDEZ CORREA (PAN)</td> <td>15.7%</td> </tr> <tr> <td>JAIIME TURRUBIATES SOLÍS (PRI)</td> <td>8.8%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>7.0%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>32.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Partido	Porcentaje	MORENA	36.9%	PAN	22.7%	PRI	7.1%	OTRO PARTIDO	5.4%	AÚN NO DECIDE	27.8%	Partido	Candidato	Porcentaje	PAN	AGUSTÍN DE LA HUERTA MEDÍA	30.4%	JOAQUÍN HERNÁNDEZ CORREA	25.0%	OTRO CANDIDATO	28.6%	AÚN NO DECIDE	16.1%	PRI	JAIIME TURRUBIATES SOLÍS	37.5%	ÓSCAR GENARO HERNÁNDEZ ZÚRIGA	33.3%	OTRO CANDIDATO	12.5%	AÚN NO DECIDE	16.7%	morena	ADRIÁN OSEGUERA KERNIÓ	44.4%	ERASMO GONZÁLEZ ROBLEDO	15.2%	OTRO CANDIDATO	11.1%	AÚN NO DECIDE	29.3%	Partido/Candidato	Porcentaje	ADRIÁN OSEGUERA KERNIÓ (MORENA)	31.5%	JOAQUÍN HERNÁNDEZ CORREA (PAN)	15.7%	JAIIME TURRUBIATES SOLÍS (PRI)	8.8%	OTRO	7.0%	AÚN NO DECIDE	32.0%
Partido	Porcentaje																																																						
MORENA	36.9%																																																						
PAN	22.7%																																																						
PRI	7.1%																																																						
OTRO PARTIDO	5.4%																																																						
AÚN NO DECIDE	27.8%																																																						
Partido	Candidato	Porcentaje																																																					
PAN	AGUSTÍN DE LA HUERTA MEDÍA	30.4%																																																					
	JOAQUÍN HERNÁNDEZ CORREA	25.0%																																																					
	OTRO CANDIDATO	28.6%																																																					
	AÚN NO DECIDE	16.1%																																																					
PRI	JAIIME TURRUBIATES SOLÍS	37.5%																																																					
	ÓSCAR GENARO HERNÁNDEZ ZÚRIGA	33.3%																																																					
	OTRO CANDIDATO	12.5%																																																					
	AÚN NO DECIDE	16.7%																																																					
morena	ADRIÁN OSEGUERA KERNIÓ	44.4%																																																					
	ERASMO GONZÁLEZ ROBLEDO	15.2%																																																					
	OTRO CANDIDATO	11.1%																																																					
	AÚN NO DECIDE	29.3%																																																					
Partido/Candidato	Porcentaje																																																						
ADRIÁN OSEGUERA KERNIÓ (MORENA)	31.5%																																																						
JOAQUÍN HERNÁNDEZ CORREA (PAN)	15.7%																																																						
JAIIME TURRUBIATES SOLÍS (PRI)	8.8%																																																						
OTRO	7.0%																																																						
AÚN NO DECIDE	32.0%																																																						



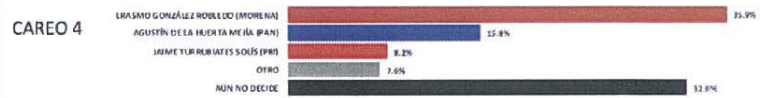
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO




5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



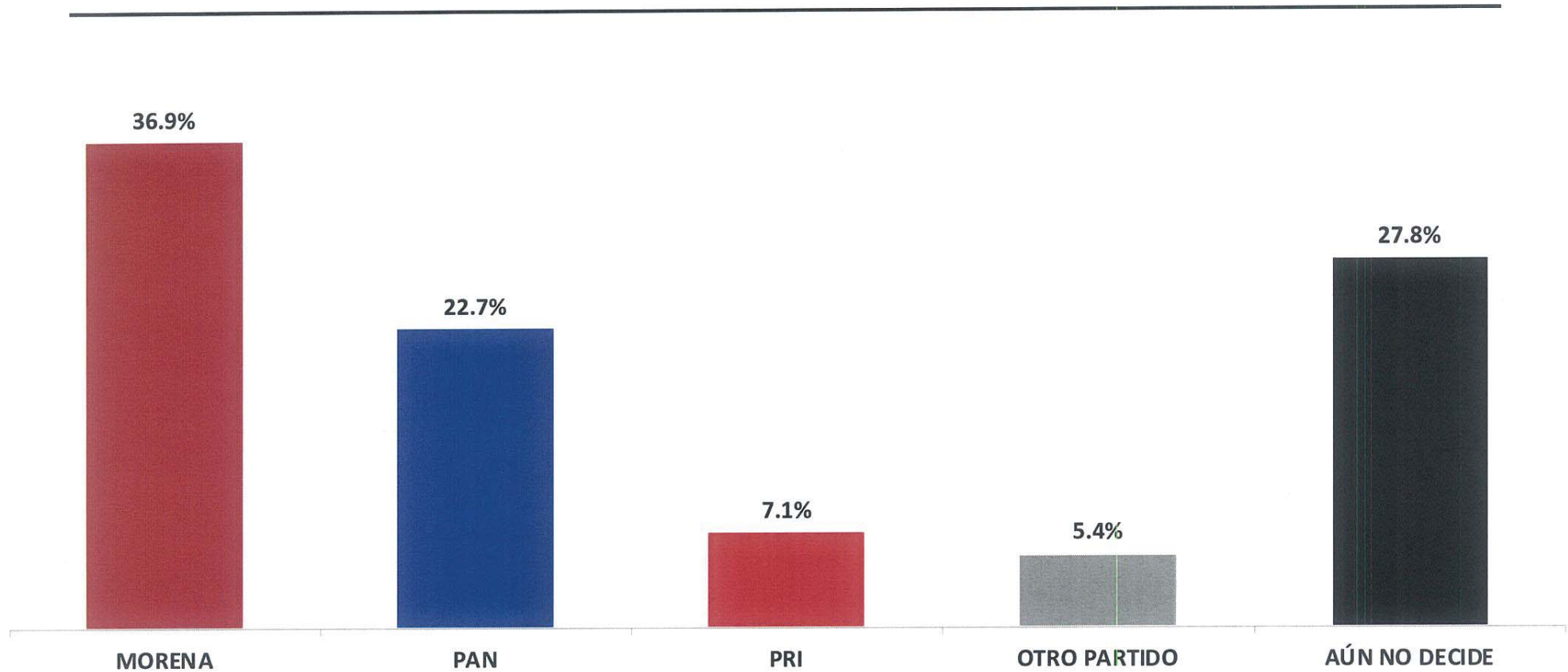
<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Principales Resultados</b>	<b>INTENCIÓN DE VOTO</b>	Por precandidatos a Presidente Municipal de Madero, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>	
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral
	<b>Nombre del Representante:</b>	Guadalupe García Chavira
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8441606696
	<b>Correo electrónico:</b>	lgchavira@massivecaller.com
	<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
<b>Respaldo profesional</b>	<b>Copatrocinadores</b>	No
	<b>Factura (Sí/No Aplica)</b>	No aplica
	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)</b>	Sí

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



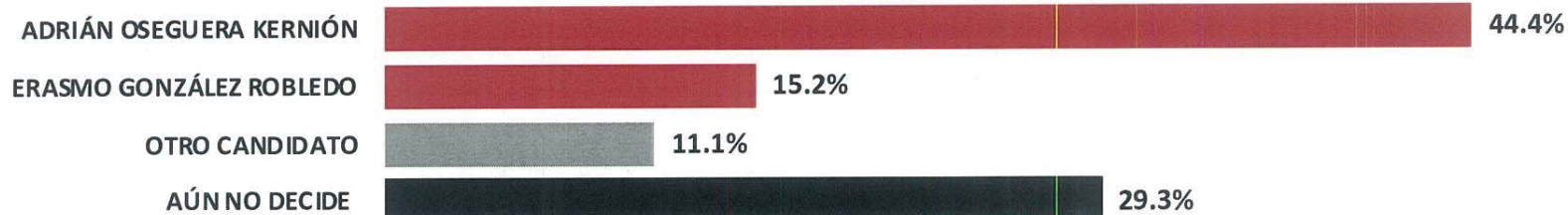
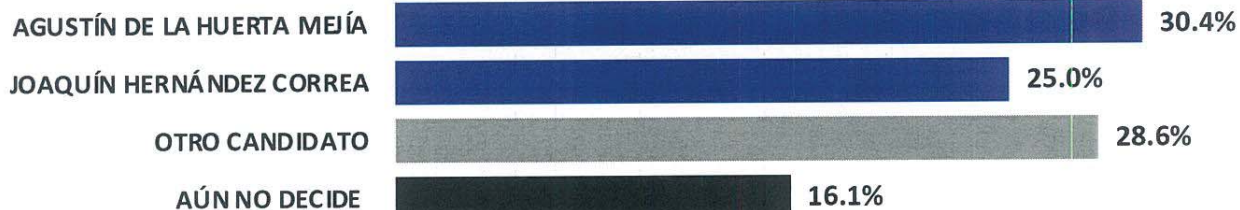
5

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 6

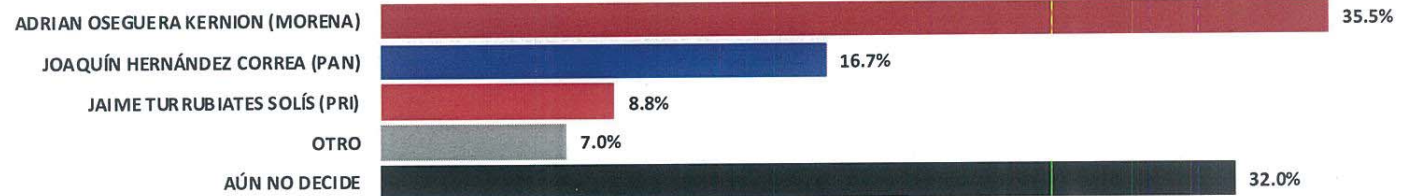


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

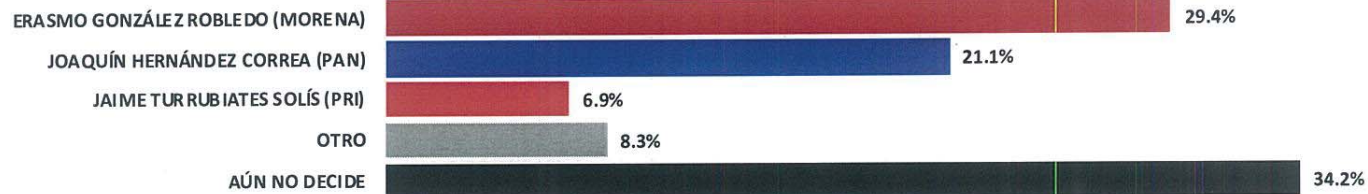
### CAREO 1



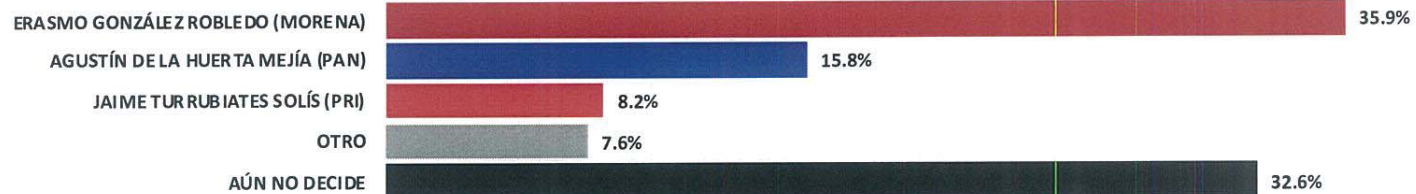
### CAREO 2



### CAREO 3



### CAREO 4



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



<b>Datos</b>	Fecha de entrega	30 de noviembre de 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	30 de noviembre de 2020
	Original/Reproducción	Original
<b>Objetivo</b>	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en el año 2021 en Victoria, Tamaulipas.
<b>Diseño Muestral</b>	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Victoria. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio.

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Método	<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	29 de noviembre de 2020

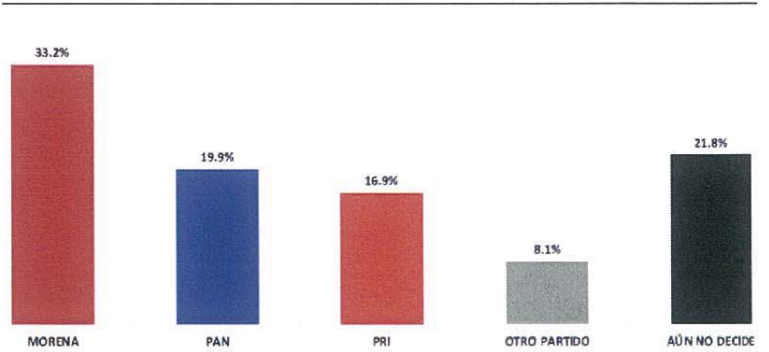


Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

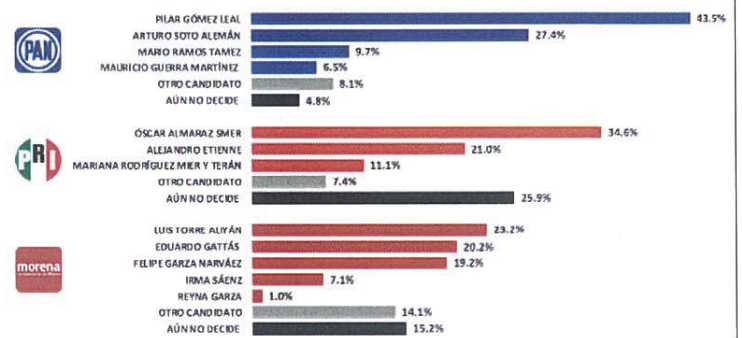
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

**SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?**



2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

**¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?**



3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



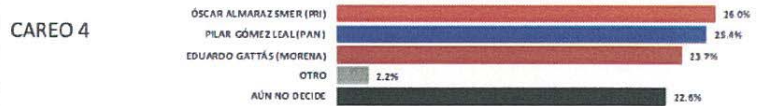
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2. CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO




5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3. CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4. CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Principales Resultados</b>	<b>INTENCIÓN DE VOTO</b>	Por precandidatos a Presidente Municipal de Victoria, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>	
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral
	<b>Nombre del Representante:</b>	Guadalupe García Chavira
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8441606696
	<b>Correo electrónico:</b>	lgchavira@massivecaller.com
	<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
<b>Respaldo profesional</b>	<b>Copatrocinadores</b>	No
	<b>Factura (Sí/No Aplica)</b>	No aplica
	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí

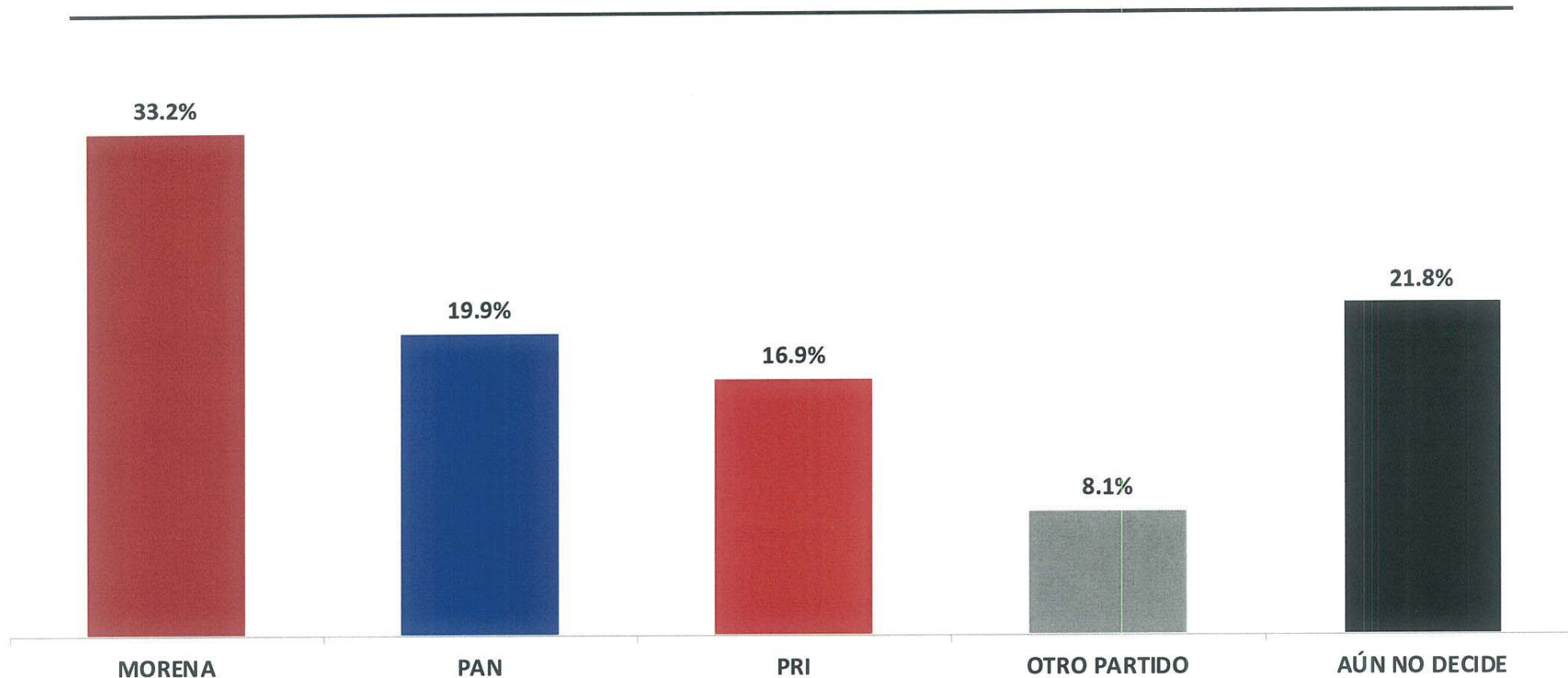




Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)</b>	Sí

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

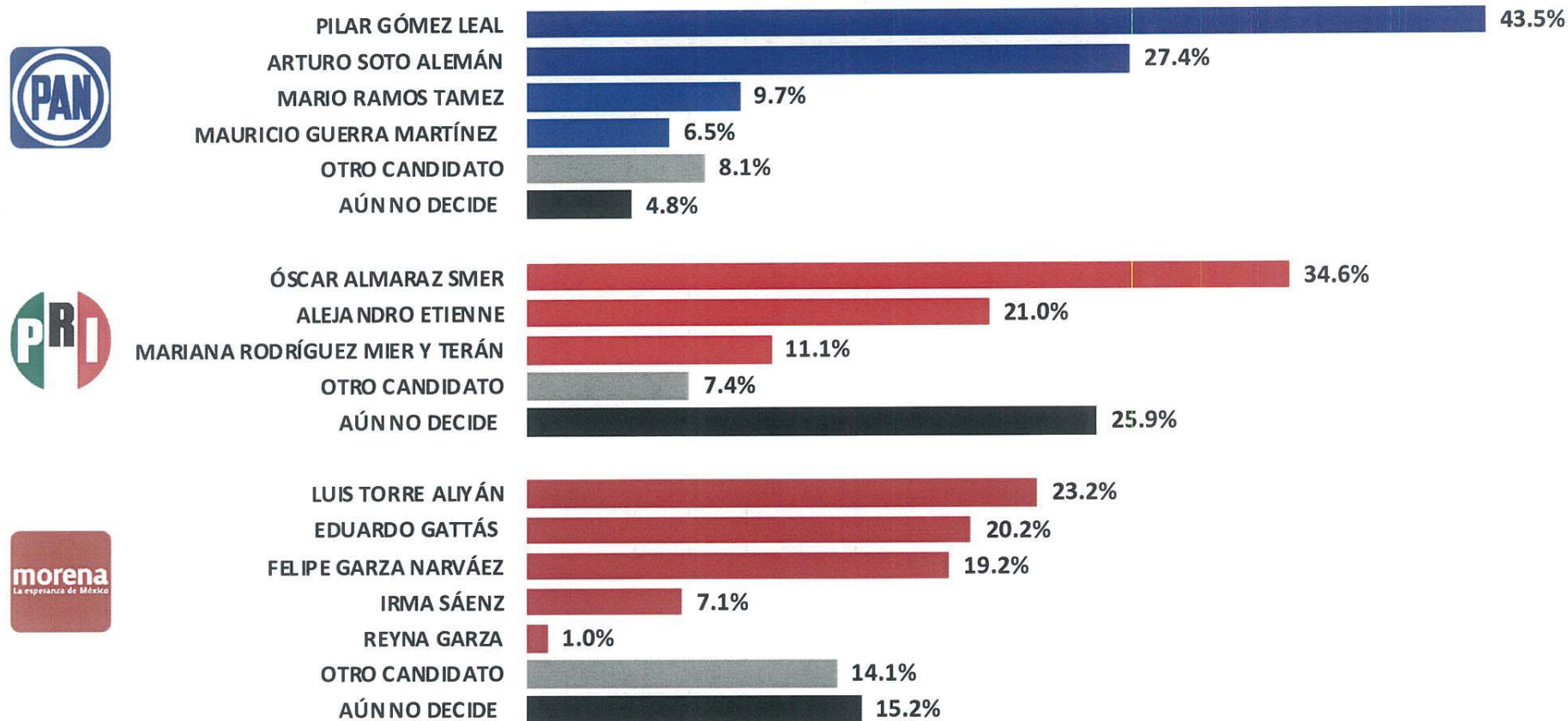
8



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



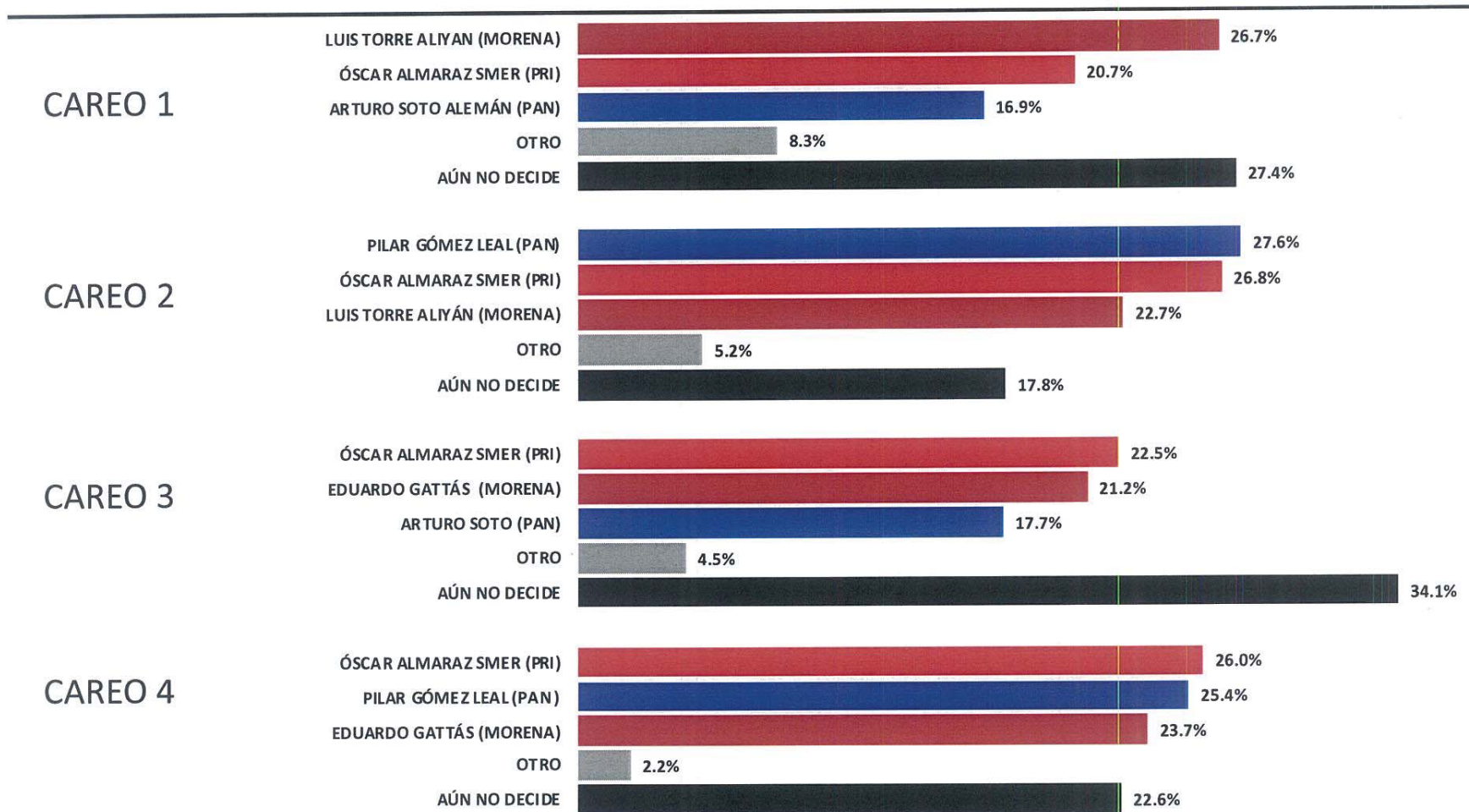
9

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

10

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

<b>Datos</b>	Fecha de entrega	30 de noviembre de 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	30 de noviembre de 2020
	Original/Reproducción	Original
<b>Objetivo</b>	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en el año 2021 en Matamoros, Tamaulipas.
<b>Diseño Muestral</b>	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Matamoros. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio.

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Método	<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	29 de noviembre de 2020

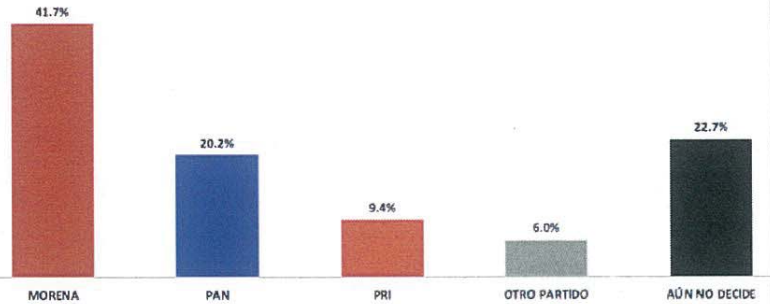


Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

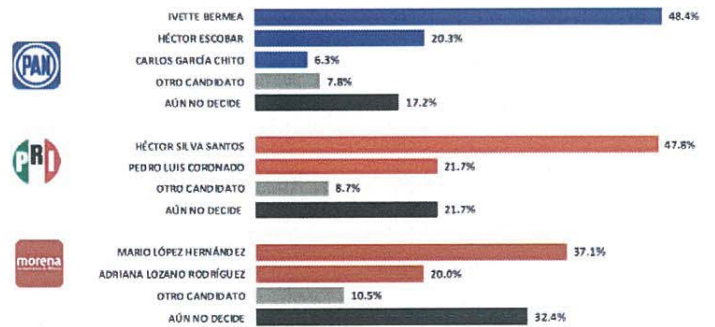
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO




5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Principales Resultados</b>	<b>INTENCIÓN DE VOTO</b>	Por precandidatos a Presidente Municipal de Matamoros, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>	
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral
	<b>Nombre del Representante:</b>	Guadalupe García Chavira
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8441606696
	<b>Correo electrónico:</b>	lgchavira@massivecaller.com
	<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	<b>Copatrocinadores</b>	No
<b>Factura (Sí/No Aplica)</b>	No aplica	
<b>Respaldo profesional</b>	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí

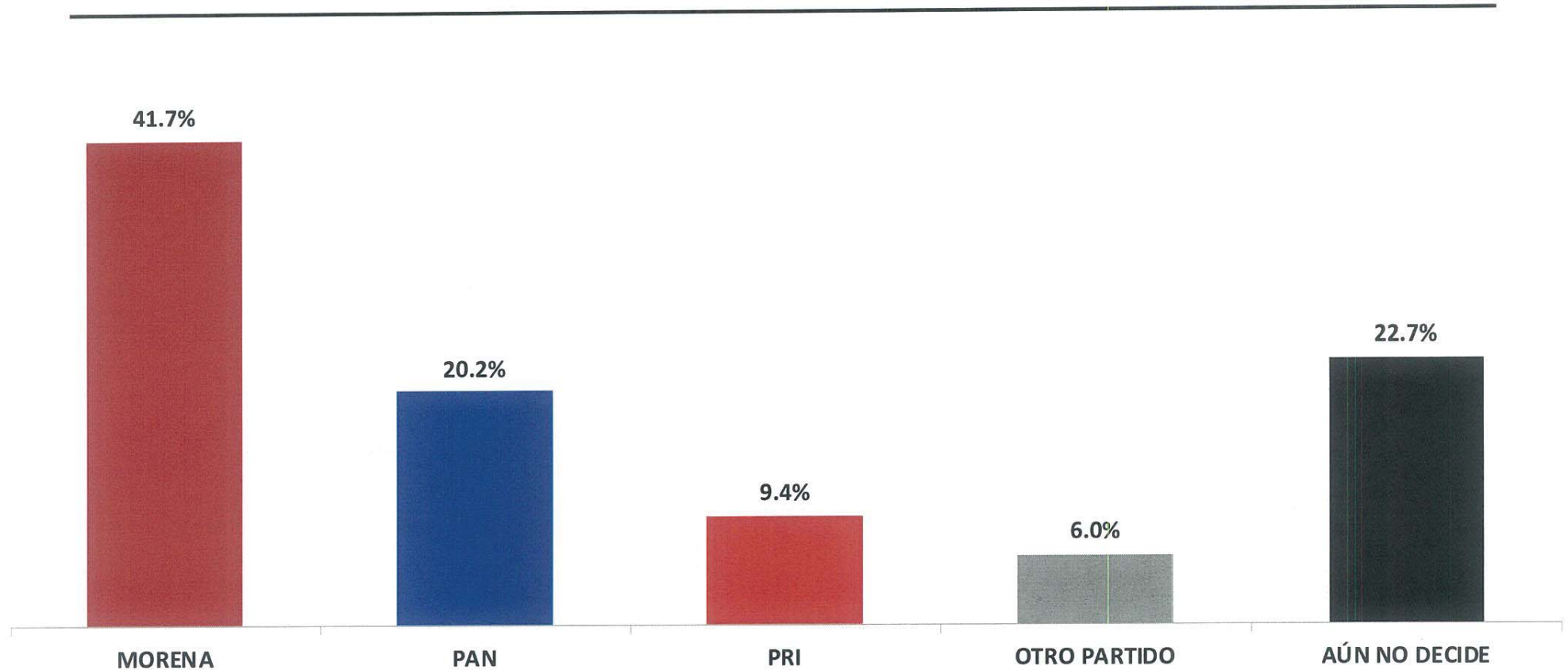




Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)</b>	Sí

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

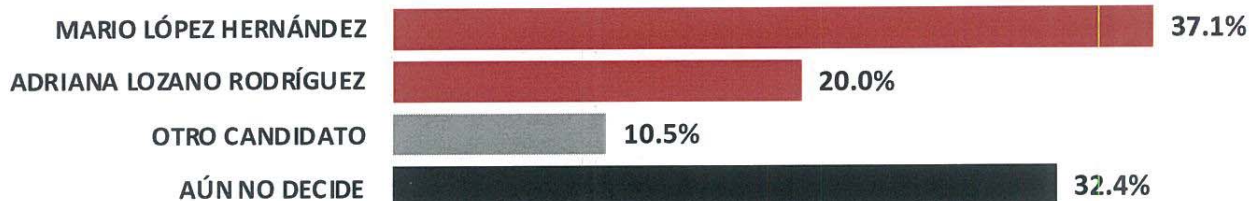
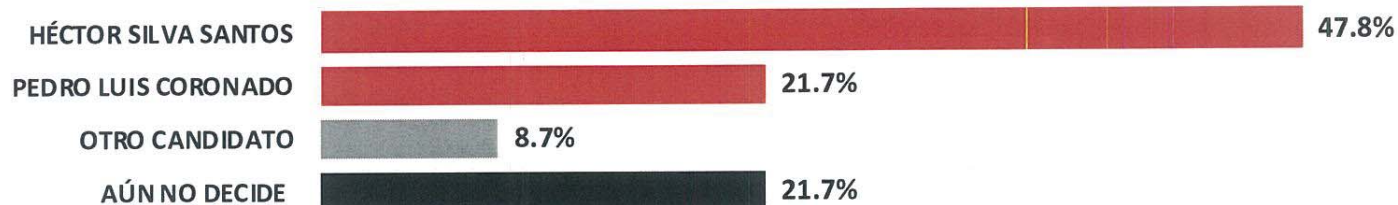
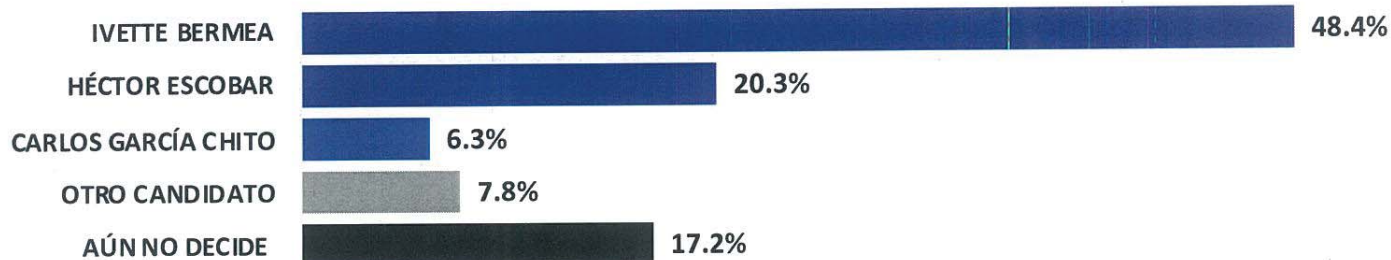
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 11



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 12



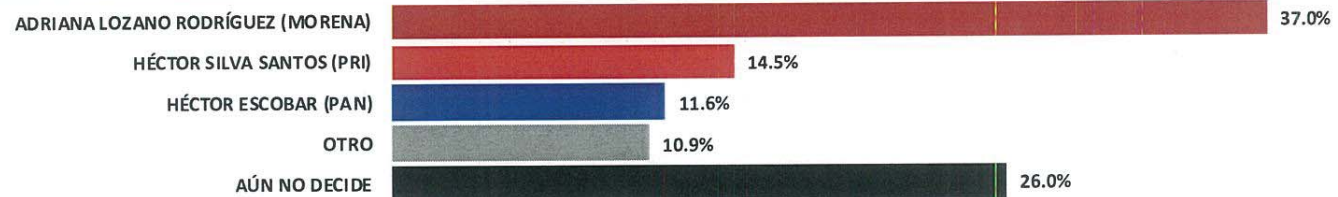
D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

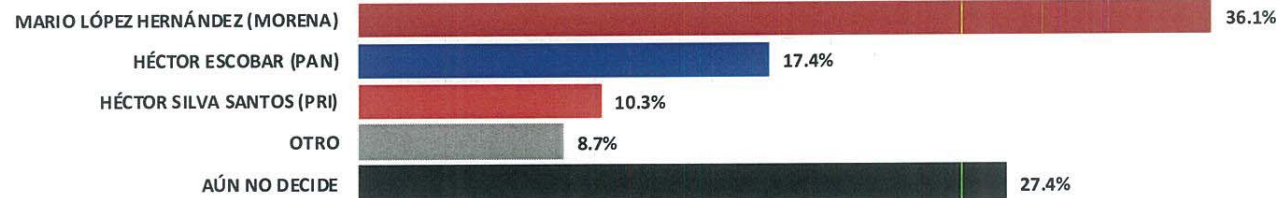


## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

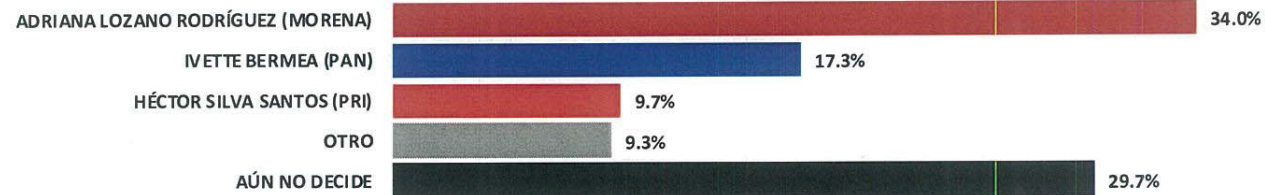
### CAREO 1



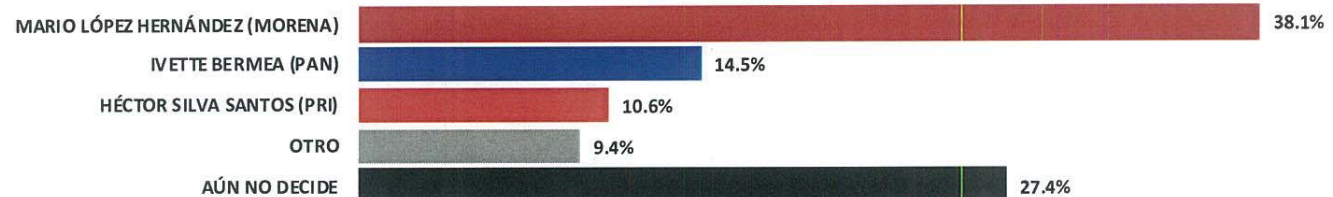
### CAREO 2



### CAREO 3



### CAREO 4



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 17475259

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



13

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

<b>Datos</b>	Fecha de entrega	30 de noviembre de 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	30 de noviembre de 2020
	Original/Reproducción	Original
<b>Objetivo</b>	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en el año 2021 en Nuevo Laredo, Tamaulipas.
<b>Diseño Muestral</b>	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Nuevo Laredo. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio.



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>Método</b>	<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	29 de noviembre de 2020

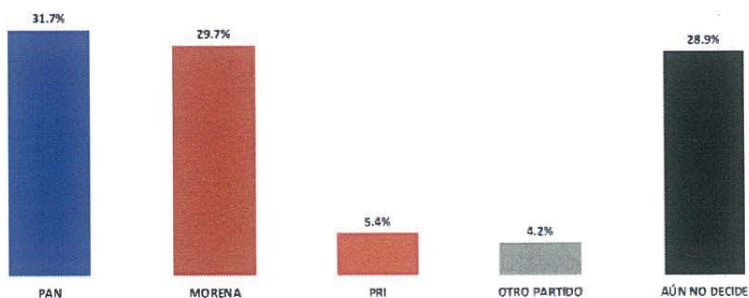


Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

Encuesta:

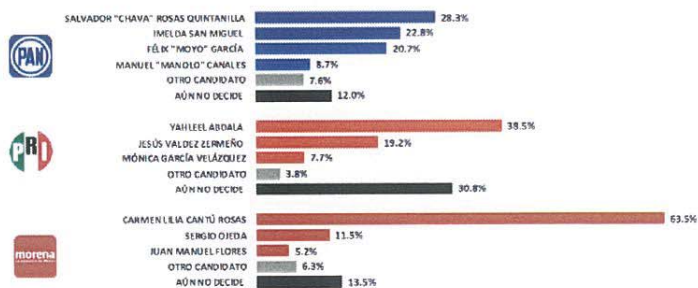
1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO




5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Principales Resultados</b>	<b>INTENCIÓN DE VOTO</b>	Por precandidatos a Presidente Municipal de Nuevo Laredo, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>	
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral
	<b>Nombre del Representante:</b>	Guadalupe García Chavira
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8441606696
	<b>Correo electrónico:</b>	lgchavira@massivecaller.com
	<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	<b>Copatrocinadores</b>	No
<b>Respaldo profesional</b>	<b>Factura (Sí/No Aplica)</b>	No aplica
	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí

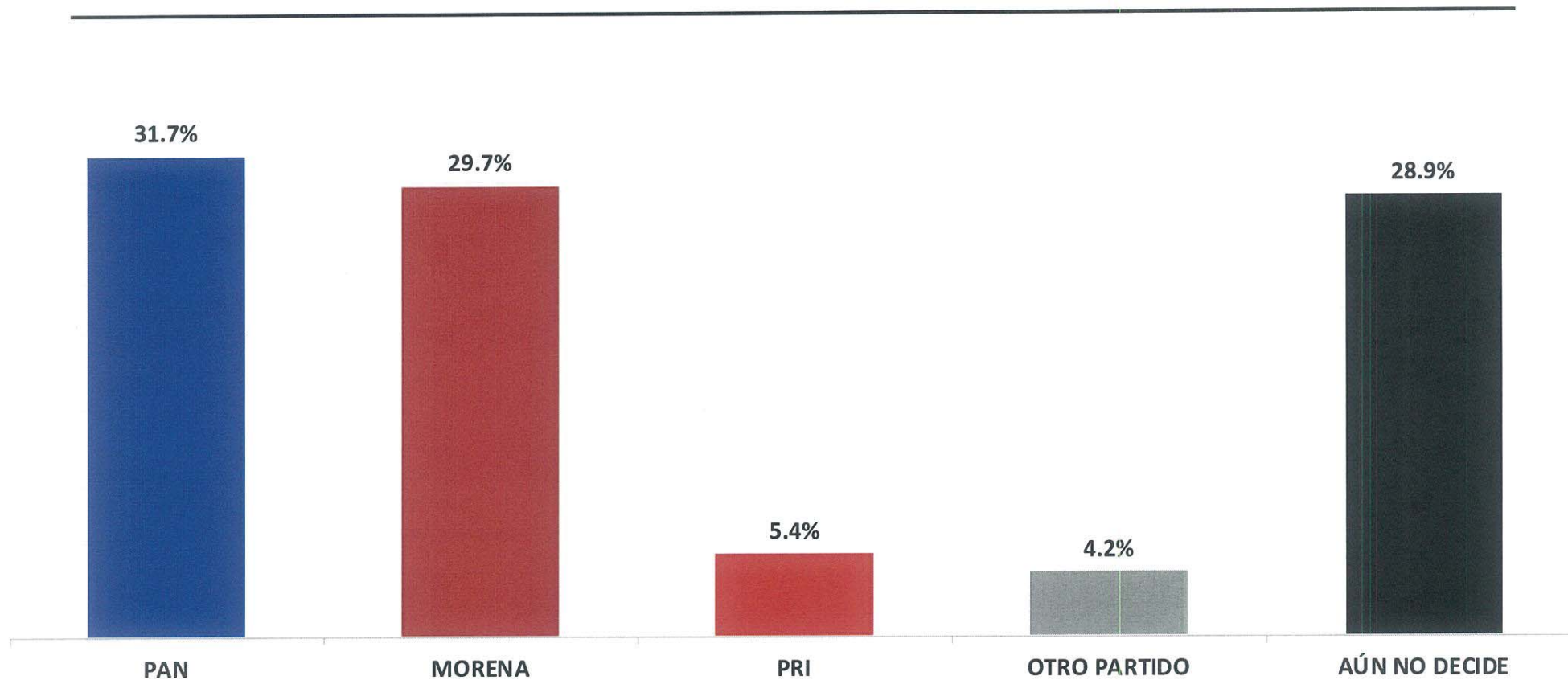




Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)</b>	Sí

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

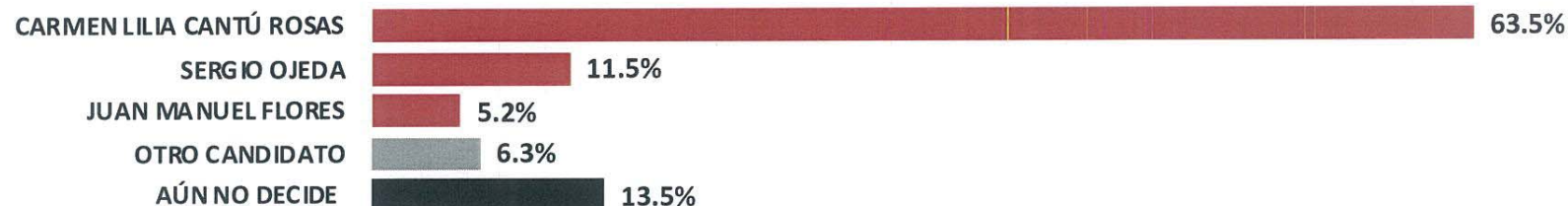
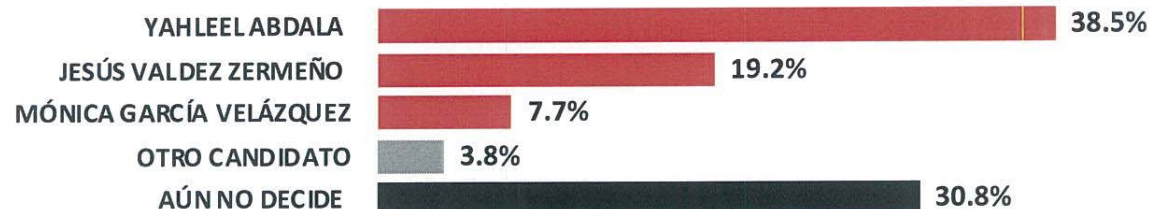


14

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 15

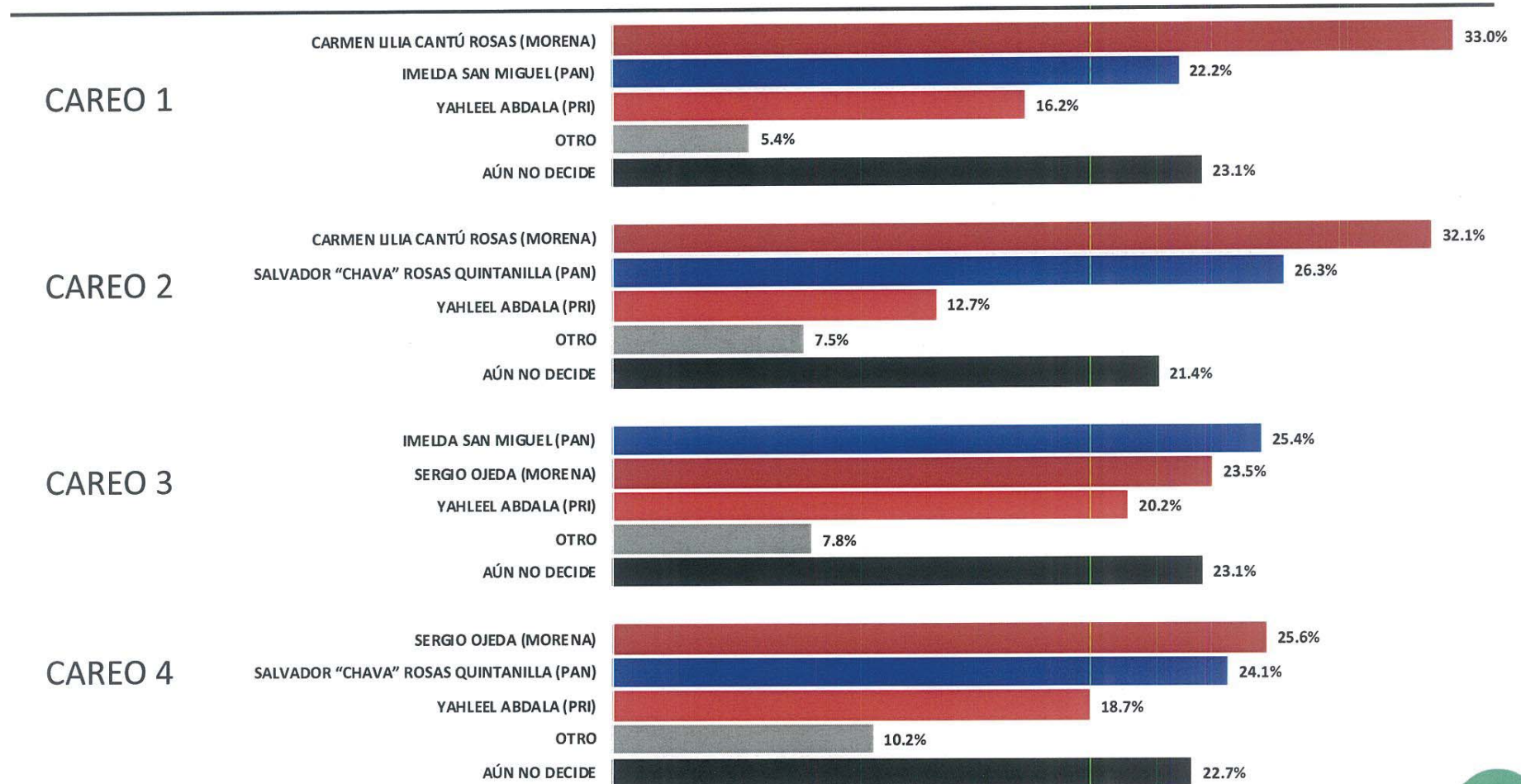


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 16

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

<b>Datos</b>	Fecha de entrega	30 de noviembre de 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	30 de noviembre de 2020
	Original/Reproducción	Original
<b>Objetivo</b>	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en el año 2021 en Reynosa, Tamaulipas.
<b>Diseño Muestral</b>	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Reynosa. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio.

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

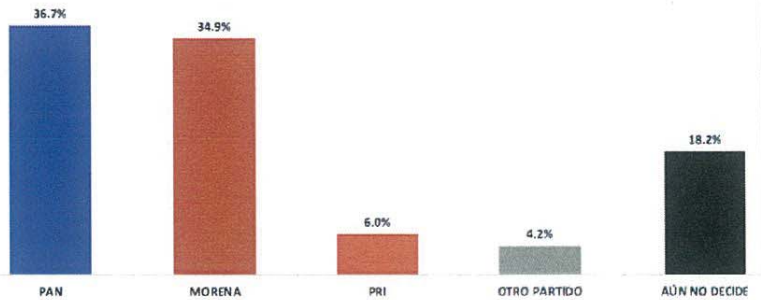
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>Método</b>	<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	29 de noviembre de 2020



Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

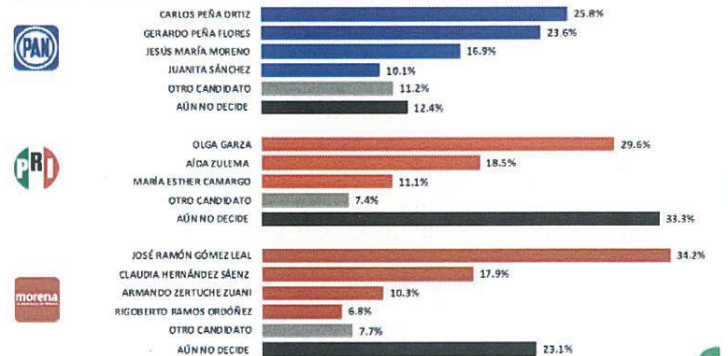
Encuesta:

1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.  
SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



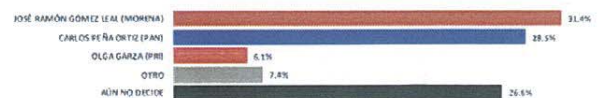
2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO

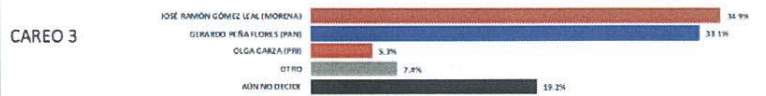
CAREO 1



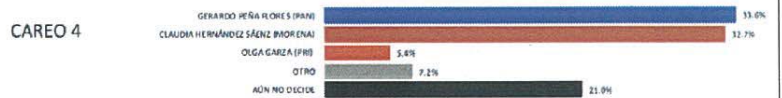
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO




5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Principales Resultados</b>	<b>INTENCIÓN DE VOTO</b>	Por precandidatos a Presidente Municipal de Reynosa, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>	
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral
	<b>Nombre del Representante:</b>	Guadalupe García Chavira
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8441606696
	<b>Correo electrónico:</b>	lgchavira@massivecaller.com
	<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
	<b>Copatrocinadores</b>	No
<b>Respaldo profesional</b>	<b>Factura (Sí/No Aplica)</b>	No aplica
	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí

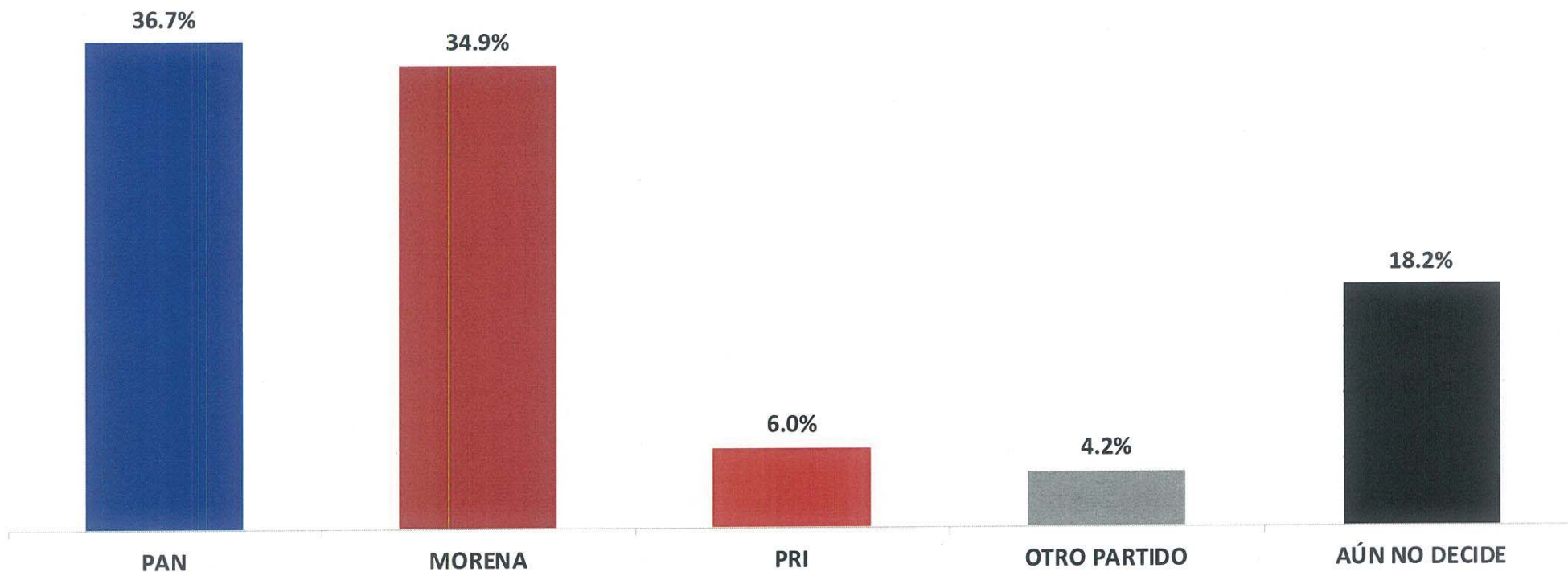




Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)</b>	Sí

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 17



D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

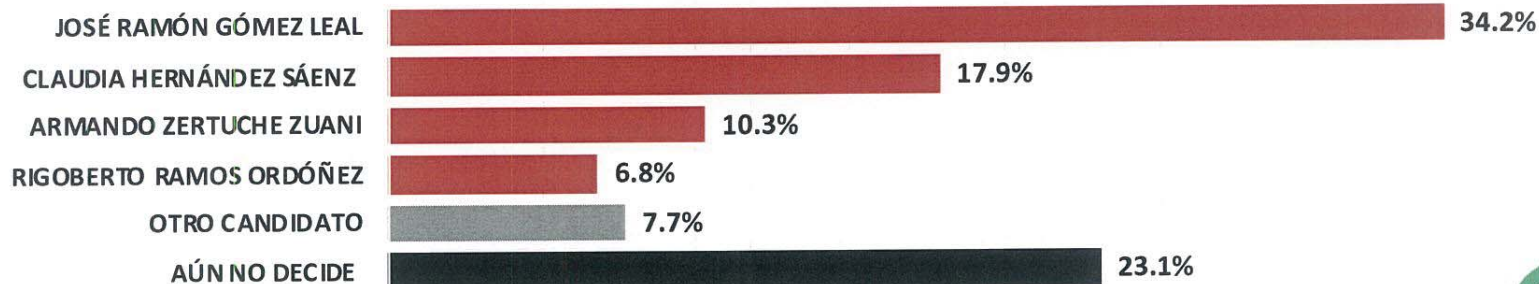
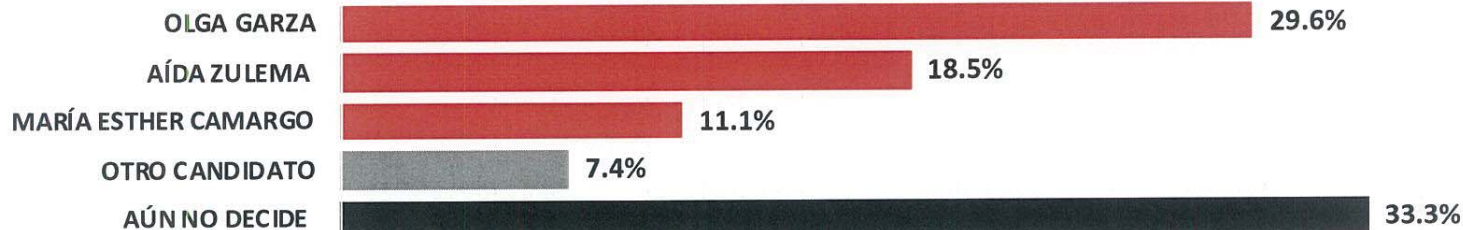
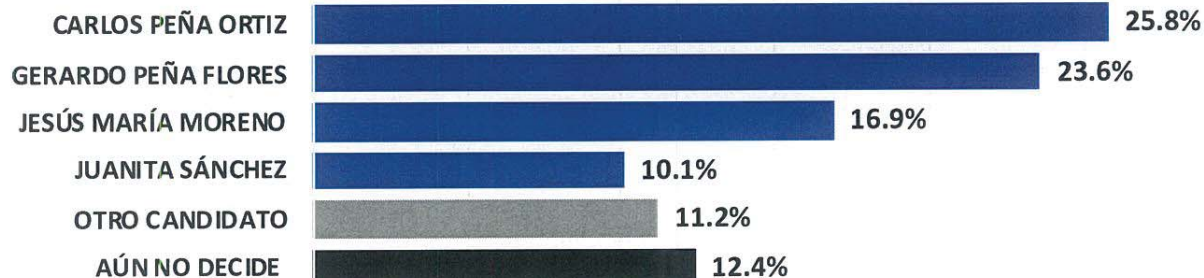
ENCUESTAS  
REALIZADAS

M. E.

600

+/- 4.3%

## ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

18

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

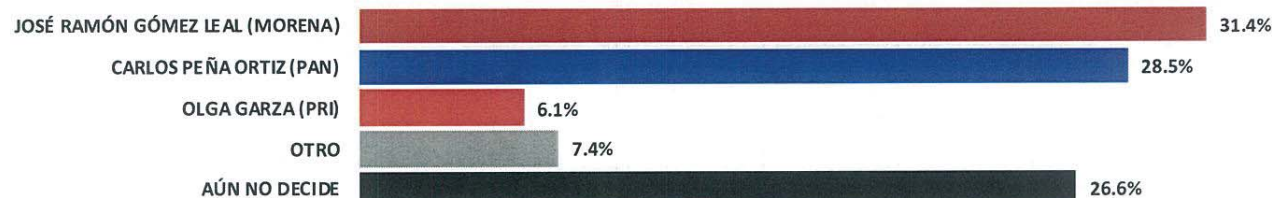
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



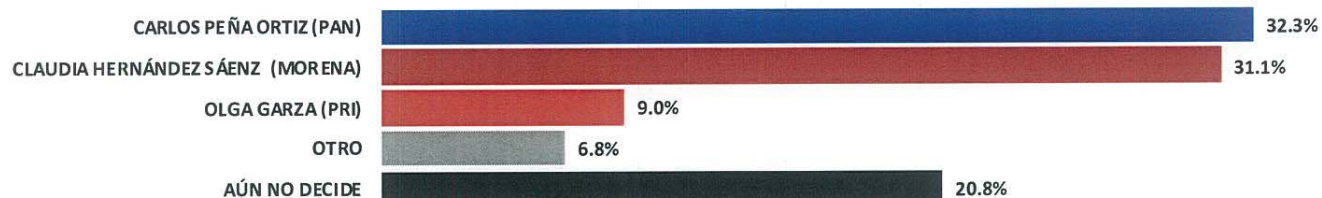


## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

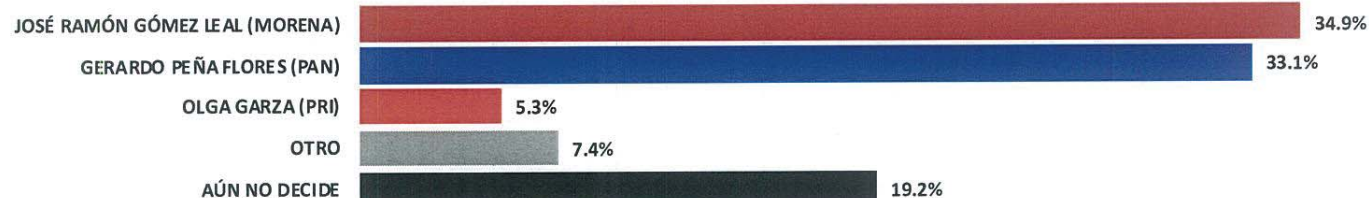
### CAREO 1



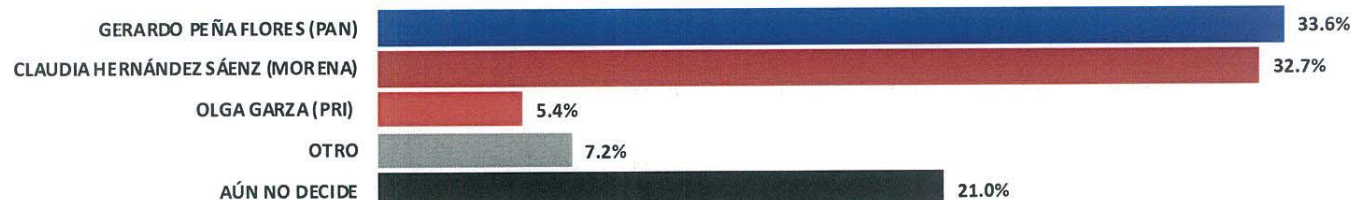
### CAREO 2



### CAREO 3



### CAREO 4



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

19

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

ENCUESTAS  
REALIZADAS

M. E.

600

+/- 4.3%

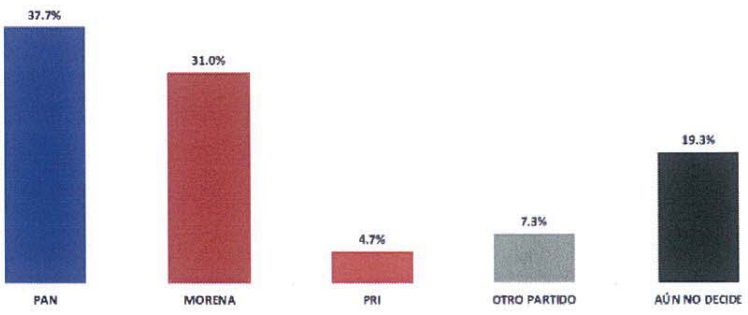
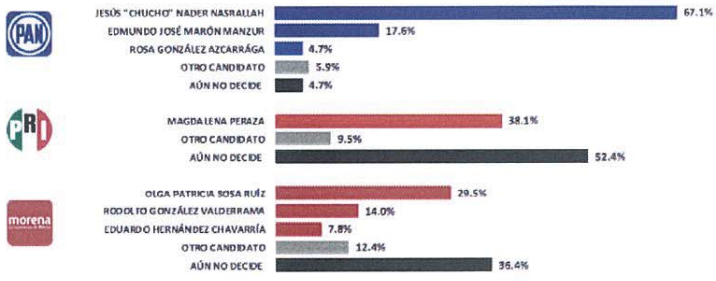
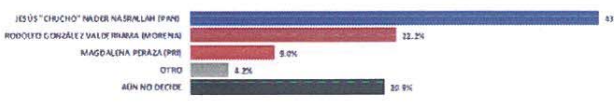


<b>Datos</b>	Fecha de entrega	30 de noviembre de 2020
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién solicitó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK).
	Fecha de publicación	30 de noviembre de 2020
	Original/Reproducción	Original
<b>Objetivo</b>	Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Presidente Municipal en el año 2021 en Tampico, Tamaulipas.
<b>Diseño Muestral</b>	Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Tampico. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
	Procedimiento de estimación	Porcentual
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio.

Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
Método	<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	29 de noviembre de 2020

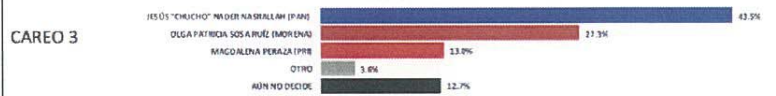


<p><b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b></p>	<p>Encuesta:</p> <p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? <small>CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.</small></p> <p><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PAN</td> <td>37.7%</td> </tr> <tr> <td>MORENA</td> <td>31.0%</td> </tr> <tr> <td>PRI</td> <td>4.7%</td> </tr> <tr> <td>OTRO PARTIDO</td> <td>7.3%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>19.3%</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL? <small>CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.</small></p> <p><b>¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">PAN</td> <td>JESÚS "CHUCHO" NADER NASRALLAH</td> <td>67.1%</td> </tr> <tr> <td>EDMUNDO JOSÉ MARÓN MANZUR</td> <td>17.6%</td> </tr> <tr> <td>ROSA GONZÁLEZ AZCARRÁGA</td> <td>4.7%</td> </tr> <tr> <td>OTRO CANDIDATO</td> <td>5.9%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AÚN NO DECIDE</td> <td></td> <td>4.7%</td> </tr> <tr> <td>MAGDALENA PERAZA</td> <td>38.1%</td> </tr> <tr> <td>OTRO CANDIDATO</td> <td>9.5%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">AÚN NO DECIDE</td> <td></td> <td>52.4%</td> </tr> <tr> <td>OLGA PATRICIA ROSA RUÍZ</td> <td>29.5%</td> </tr> <tr> <td>RODOLFO GONZÁLEZ VALDERRAMA</td> <td>14.0%</td> </tr> <tr> <td>EDUARDO HERNÁNDEZ CHAVARRÍA</td> <td>7.8%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">OTRO CANDIDATO</td> <td></td> <td>12.4%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>36.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? <small>CAREO 1. CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO</small></p> <p><b>CAREO 1</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido/Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JESÚS "CHUCHO" NADER NASRALLAH (PAN)</td> <td>63.7%</td> </tr> <tr> <td>RODOLFO GONZÁLEZ VALDERRAMA (MORENA)</td> <td>22.2%</td> </tr> <tr> <td>MAGDALENA PERAZA (PRI)</td> <td>9.0%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>1.2%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>3.9%</td> </tr> </tbody> </table>	Partido	Porcentaje	PAN	37.7%	MORENA	31.0%	PRI	4.7%	OTRO PARTIDO	7.3%	AÚN NO DECIDE	19.3%	Partido	Candidato	Porcentaje	PAN	JESÚS "CHUCHO" NADER NASRALLAH	67.1%	EDMUNDO JOSÉ MARÓN MANZUR	17.6%	ROSA GONZÁLEZ AZCARRÁGA	4.7%	OTRO CANDIDATO	5.9%	AÚN NO DECIDE		4.7%	MAGDALENA PERAZA	38.1%	OTRO CANDIDATO	9.5%	AÚN NO DECIDE		52.4%	OLGA PATRICIA ROSA RUÍZ	29.5%	RODOLFO GONZÁLEZ VALDERRAMA	14.0%	EDUARDO HERNÁNDEZ CHAVARRÍA	7.8%	OTRO CANDIDATO		12.4%	AÚN NO DECIDE	36.4%	Partido/Candidato	Porcentaje	JESÚS "CHUCHO" NADER NASRALLAH (PAN)	63.7%	RODOLFO GONZÁLEZ VALDERRAMA (MORENA)	22.2%	MAGDALENA PERAZA (PRI)	9.0%	OTRO	1.2%	AÚN NO DECIDE	3.9%
Partido	Porcentaje																																																									
PAN	37.7%																																																									
MORENA	31.0%																																																									
PRI	4.7%																																																									
OTRO PARTIDO	7.3%																																																									
AÚN NO DECIDE	19.3%																																																									
Partido	Candidato	Porcentaje																																																								
PAN	JESÚS "CHUCHO" NADER NASRALLAH	67.1%																																																								
	EDMUNDO JOSÉ MARÓN MANZUR	17.6%																																																								
	ROSA GONZÁLEZ AZCARRÁGA	4.7%																																																								
	OTRO CANDIDATO	5.9%																																																								
AÚN NO DECIDE		4.7%																																																								
	MAGDALENA PERAZA	38.1%																																																								
	OTRO CANDIDATO	9.5%																																																								
AÚN NO DECIDE		52.4%																																																								
	OLGA PATRICIA ROSA RUÍZ	29.5%																																																								
	RODOLFO GONZÁLEZ VALDERRAMA	14.0%																																																								
	EDUARDO HERNÁNDEZ CHAVARRÍA	7.8%																																																								
OTRO CANDIDATO		12.4%																																																								
	AÚN NO DECIDE	36.4%																																																								
Partido/Candidato	Porcentaje																																																									
JESÚS "CHUCHO" NADER NASRALLAH (PAN)	63.7%																																																									
RODOLFO GONZÁLEZ VALDERRAMA (MORENA)	22.2%																																																									
MAGDALENA PERAZA (PRI)	9.0%																																																									
OTRO	1.2%																																																									
AÚN NO DECIDE	3.9%																																																									

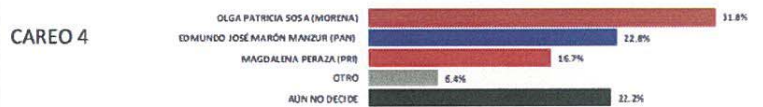
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO




5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO



<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Principales Resultados</b>	<b>INTENCIÓN DE VOTO</b>	Por precandidatos a Presidente Municipal de Tampico, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>	
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral
	<b>Nombre del Representante:</b>	Guadalupe García Chavira
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8441606696
	<b>Correo electrónico:</b>	lgchavira@massivecaller.com
	<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta
<b>Respaldo profesional</b>	<b>Copatrocinadores</b>	No
	<b>Factura (Sí/No Aplica)</b>	No aplica
	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí

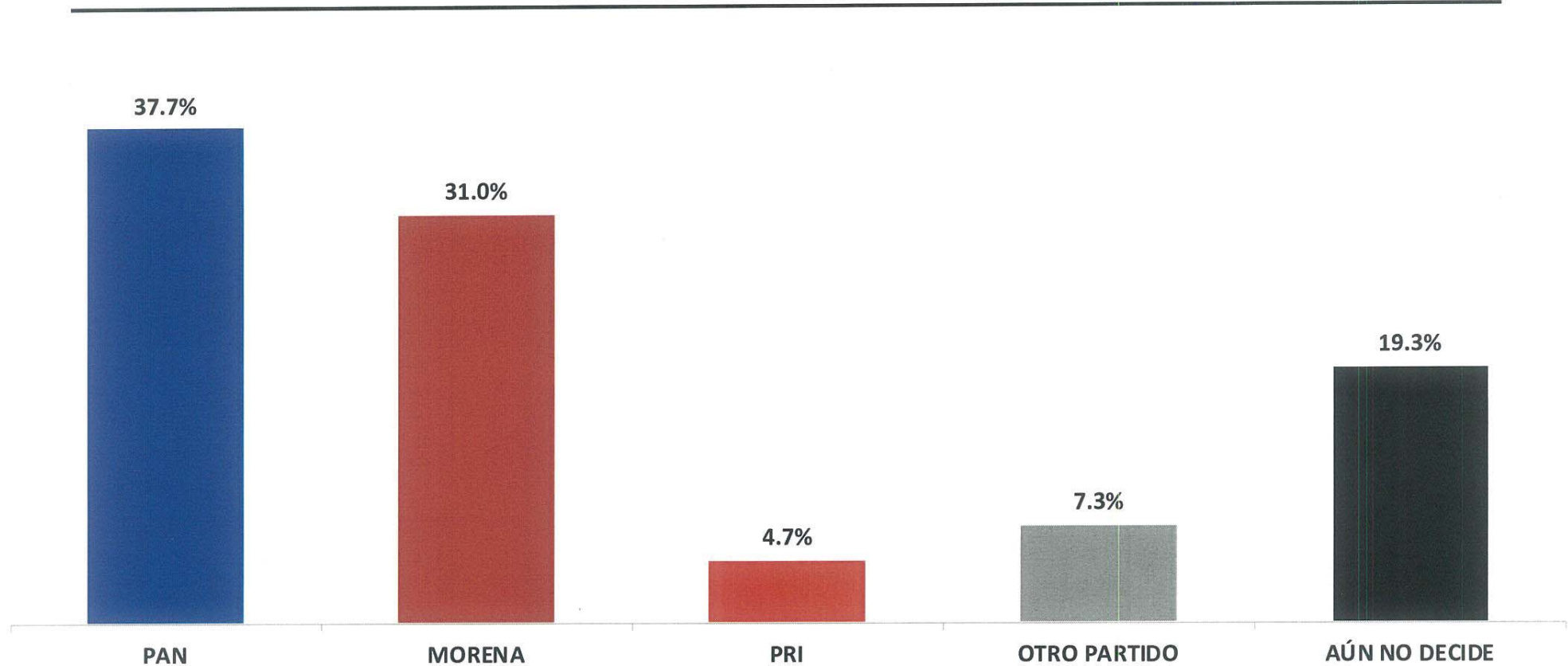




Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	<p>Sí</p>
	<b>Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)</b>	<p>Sí</p>

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

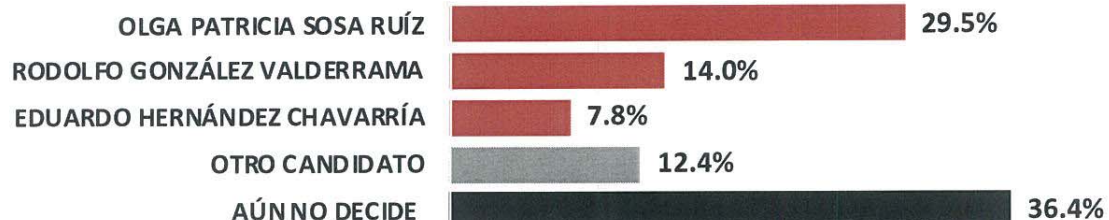
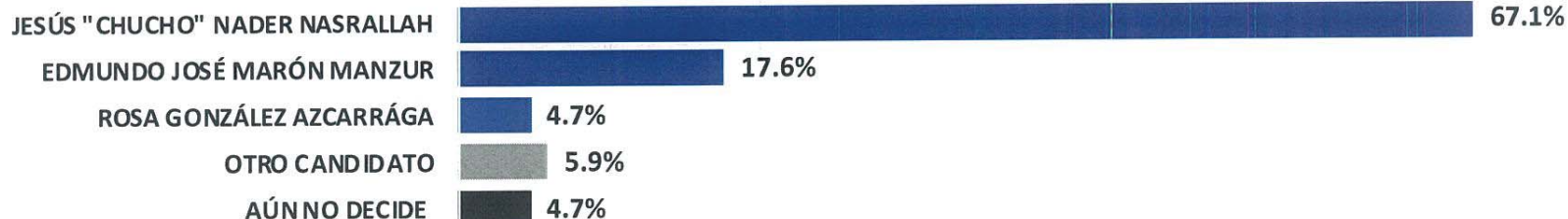


Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



20

## ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA PRESIDENTE MUNICIPAL?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



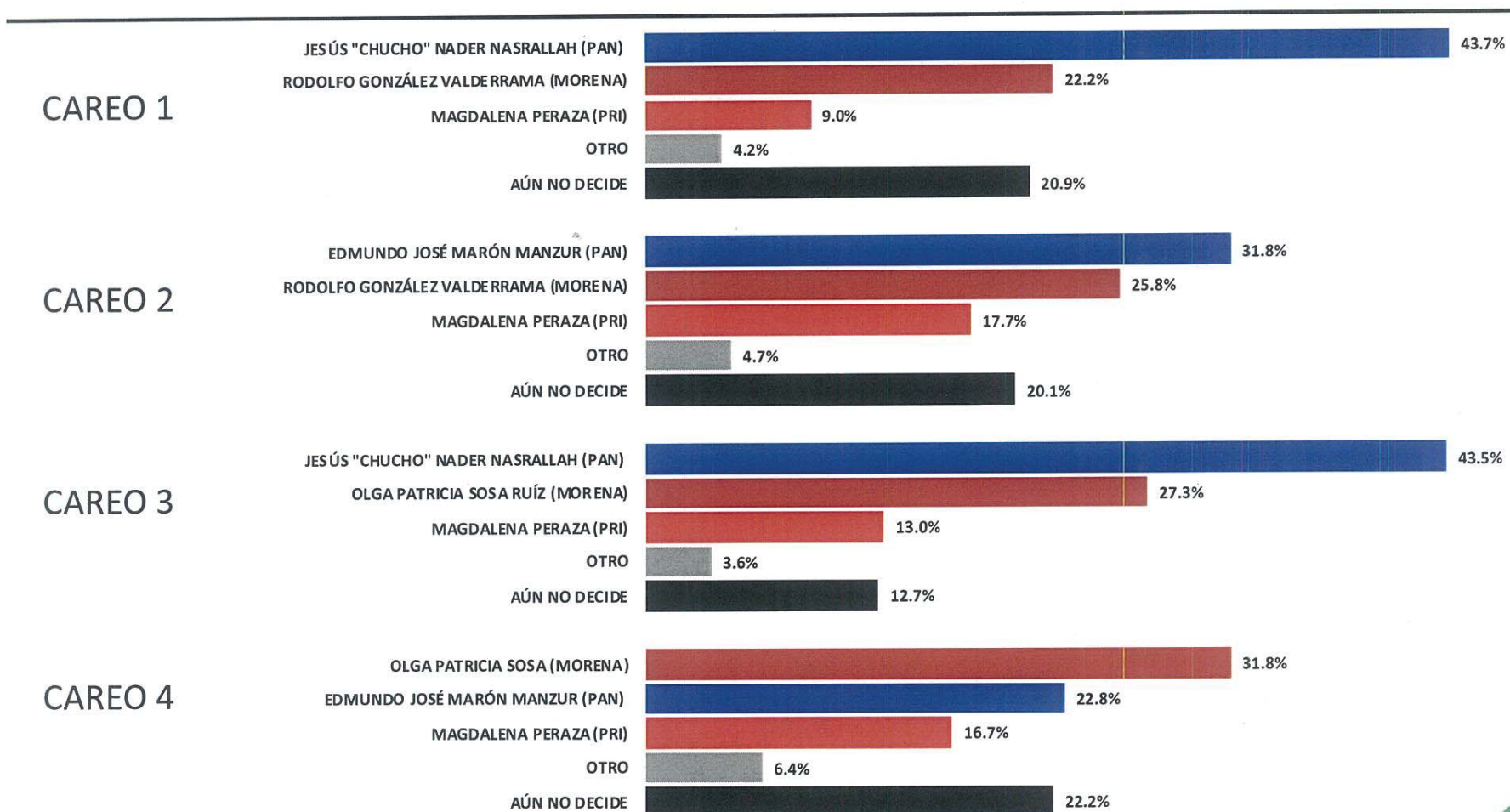
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com) 21





## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



22

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2020.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## METODOLOGÍA



### TIPO DE ENCUESTAS

*Telefónica*



### POBLACIÓN OBJETIVO

*H y M, +18 años*



### TIPO DE MUESTREO

*Representativo-Cuantitativo*



### MARCO MUESTRAL

*Números en TAMAULIPAS*

### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **29 DE NOVIEMBRE DE 2020**  
*Fecha del último levantamiento*

➔ **600**  
*No. de encuestas levantadas*

➔ **MASSIVECALLER**  
*Empresa que levantó las encuestas*

➔ **+/- 4.3%**  
*Margen de error estadístico*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.  
Massive Caller Whatsapp: +52 81 1747 5259  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



23